



Your Dreams, Our Challenge

## OGÓLNE WARUNKI HANDLOWE

Wydane przez spółkę:

**AGC GLASS POLAND SP. Z O.O.**

Adres: ul. M. Jachimowicza 11, 58-306 Wałbrzych, Polska

Tel: +48 74 6663313, Fax: +48 74 6663301

Email: [silesia@agc.com](mailto:silesia@agc.com)

[www.agc-yourglass.com](http://www.agc-yourglass.com)

[www.agc-poland.pl](http://www.agc-poland.pl)

Obowiązują od: 01/05/2021.

## OGÓLNE WARUNKI HANDLOWE

### SPIS TREŚCI:

<b>CZĘŚĆ I.....</b>	<b>3</b>
1.1 IDENTYFIKACJA SPRZEDAJĄCEGO .....	3
1.2 TREŚĆ ORAZ INTERPRETACJA UMOWY .....	3
1.3 ZAWARCIE UMOWY .....	3
1.4 ZAMÓWIENIE – WARUNKI ZAMÓWIEŃ .....	4
1.5 WARUNKI TECHNICZNE .....	4
1.6 WARUNKI DOSTAW .....	5
1.7 ZATWIERDZENIE I ODBIÓR TOWARU .....	6
1.8 CENA ORAZ WARUNKI PŁATNOŚCI .....	6
1.9 PAKOWANIE TOWARU .....	8
1.10 EKSPEDYCJA, WARUNKI PRZEKAZANIA, TRANSPORT .....	9
1.11 MAGAZYNOWANIE I MANIPULOWANIE SZKŁEM .....	10
1.12 WARUNKI MONTAŻU I WARUNKI SZKLENIA .....	10
1.13 WARUNKI CZYSZCZENIA .....	11
<b>CZĘŚĆ II. ....</b>	<b>12</b>
2.1 OGÓLNE WARUNKI GWARANCJI .....	12
2.1.1 OGÓLNE WARUNKI GWARANCJI DLA SZYB IZOLACYJNYCH WYPRODUKOWANYCH PRZEZ SPRZEDAJĄCEGO .....	13
2.2 WARUNKI REKLAMACJI .....	14
2.3 SPECYFIKACJA JAKOŚCIOWA AGC GLASS POLAND Sp. z o.o. ....	17
2.4 ZAKOŃCZENIE LUB WSTRZYMANIE WYKONANIA UMOWY .....	17
2.5 OKOLICZNOŚCI WYKLUCZAJĄCE ODPOWIEDZIALNOŚĆ ZA SZKODY .....	17
2.6 OBOWIĄZEK ZACHOWANIA TAJEMNICY HANDLOWEJ .....	18
2.7 PRAWO WŁAŚCIWE .....	18
2.8 INNE POSTANOWIENIA .....	18
2.9 Klauzula informacyjna dla Klientów/Kontrahentów AGC GLASS POLAND sp. z o.o. ....	19

## OGÓLNE WARUNKI HANDLOWE

### CZĘŚĆ I.

#### 1.1 IDENTYFIKACJA SPRZEDAJĄCEGO

Przy zastosowaniu niniejszych warunków ogólnych, dla każdej sprzedaży, pod wyrazem „Sprzedający” rozumie się każdą spółkę należącą do grupy AGC Glass Europe<sup>1</sup>, która potwierdza Nabywcy zamówienia i wystawia faktury za zamówiony towar lub usługi. Sprzedający może w razie potrzeby udzielić Nabywcy technicznego wsparcia. Usługi logistyczne i administracyjne związane z poszczególnymi zamówieniami mogą być świadczone w zastępstwie Sprzedającego przez biura obsługi klienta grupy AGC Glass Europe.

#### 1.2 TREŚĆ ORAZ INTERPRETACJA UMOWY

Wszelkie zamówienia, potwierdzenia, umowy kupna, usługi i w określonym zakresie również oferty cenowe i kalkulacje podlegają niniejszym Ogólnym Warunkom Handlowym (OWH). Zmian Ogólnych Warunków Handlowych można dokonać wyłącznie za wyraźną i pisemną zgodą Sprzedającego. Ogólne lub szczególne warunki handlowe Nabywcy nie mają zastosowania między stronami umowy chyba, że Sprzedający zaakceptuje je wyraźnie i na piśmie.

Pojęcia „EXW” (odbiór własny) oraz „DAP” (dostawa na miejsce) interpretowane są zgodnie z Incoterms 2010 wydanymi przez Międzynarodową Izbę Handlową. Inne pojęcia interpretowane są zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, jak określono w artykule 1.2 niniejszych Ogólnych Warunków Handlowych. Katalogi lub cenniki mają charakter wyłącznie informacyjny i nie można ich uważać za ofertę, o ile nie uzgodniono inaczej na piśmie.

#### 1.3 ZAWARCIE UMOWY

1. Umowa zawarta jest poprzez przyjęcie i potwierdzenie zamówienia Nabywcy, ewentualnie usługi zamówionej przez Nabywcę, albo poprzez wykonanie zamówionego towaru lub usługi przez Sprzedającego. Odrzucenie przyjęcia OWH jest możliwe jedynie przed potwierdzeniem zamówienia Nabywcy przez Sprzedającego i może prowadzić do zmiany ceny przedstawionej wcześniej Nabywcy. Zamówienie zawierać musi dokładny opis wyrobu lub wyrobów oraz ich ilość. Wszystkie warunki złożenia zamówienia patrz rozdz. 1.4 *Zamówienie – warunki zamówień*. W wyniku pertraktacji może ulec zmianie cena zamawianego towaru. Wszelkie zmiany lub anulowania zamówienia przez Nabywcę będą uwzględniane wyłącznie w przypadku, gdy zostaną doręczone Sprzedającemu z tym, że zmiana lub anulowanie zamówienia nie muszą zostać zaakceptowane. Jakakolwiek propozycja zmiany lub anulowania zamówienia realizowanych lub dotychczas nierealizowanych wyrobów przedstawiona przez Nabywcę będzie uwzględniana wyłącznie w przypadku, gdy zostanie dostarczona Sprzedającemu przed wysłaniem potwierdzenia zamówienia i zatwierdzona przez Sprzedającego. Zmiana zamówienia przez Nabywcę, zarówno pod względem ilościowym jak i jakościowym, może spowodować

---

<sup>1</sup> Koncern AGC Glass Europe oznacza spółkę AGC Glass Europe (z siedzibą Avenue Jean Monnet 4, B-1348 Louvain-La-Neuve, Belgia, wpisaną w rejestrze osób prawnych (Bruksela) pod nr 0413.638.187), oraz wszelkie bezpośrednio i pośrednio „zależne przedsiębiorstwa” w rozumieniu art. 2.1(f) Dyrektywy Europejskiej 2004/109/WE, tj. jakiegokolwiek przedsiębiorstwa, (i) w których AGC Glass Europe SA/NV posiada większość praw do głosowania; lub w których (ii) AGC Glass Europe SA/NV uprawniona jest powoływać i odwoływać większość członków organu administracyjnego, zarządczego lub nadzorczego, i jednocześnie jest akcjonariuszem lub współnikiem takiego przedsiębiorstwa; lub (iii) w których AGC Glass Europe SA/NV jest akcjonariuszem lub współnikiem i na podstawie porozumienia z innymi akcjonariuszami lub współnikami przedsiębiorstwa sama kontroluje większość praw głosu należących do akcjonariuszy lub współników; lub (iv) nad którymi ma AGC Glass Europe SA/NV możliwość zasadniczego wpływania lub faktycznie zasadniczo na nie wpływa lub je kontroluje.

## OGÓLNE WARUNKI HANDLOWE

---

przedłużenie realizacji zamówienia oraz zmianę wysokości wynagrodzenia. Nabywca pokryje wszelkie koszty oraz ewentualne szkody wynikłe z tytułu jednostronnie poczynionych przez siebie zmian w treści złożonego zamówienia.

### 1.4 ZAMÓWIENIE – WARUNKI ZAMÓWIEŃ

Wymagane elementy zamówienia - dokładny adres zamawiającego, nabywcy i odbiorcy, nazwisko osoby kontaktowej, telefon, wpis do rejestru handlowego, REGON (Nr Id.), NIP, numer konta bankowego, osoby z imienia i nazwiska upoważnionej do odbioru oraz dokładna specyfikacja wyrobu:

- a) wymiary (szerokość x wysokość), skład, ilość sztuk,
- b) dokumentacja rysunkowa dla nieregularnych kształtów, kratek szprosów międzyszybowych i specjalnej produkcji lub inne- należy wysłać e-mail'em jako załącznik w formacie programów Word (doc), Excel (xls), Adobe Acrobat (pdf), AutoCAD (dwg, dxf) lub w innym powszechnie stosowanym formacie graficznym (gif, jpg, pcx, bmp),
- c) specyfikacja strony zewnętrznej (widok),
- d) szablony do cięcia powinny być wykonane ze sztywnego materiału w wymaganym wymiarze (grubość materiału min. 4 mm). Szablony o obwodzie o 3 mm mniejsze od wymaganych rozmiarów szkła, zawsze muszą być z góry uzgodnione ze Sprzedającym,
- e) pozycja umieszczenia szkła oraz warstwy refleksyjnej, pozycja i kierunek wzoru ornamentu,
- f) sposób transportu, rodzaj pakowania, adres dostawy,
- g) wymagany termin dostawy szkła,

**Obowiązkiem Nabywcy jest sprawdzenie, czy jego zamówienie dotarło do Sprzedającego oraz czy jest czytelne i kompletne.**

### 1.5 WARUNKI TECHNICZNE

Maksymalne i minimalne wymiary szyb izolacyjnych określone są w specyfikacji jakościowej AGC Glass Poland w dokumencie „SPECYFIKACJA JAKOŚCIOWA AGC GLASS POLAND SP. Z O.O.”.

Wymienione dane zawarte są na stronie :

<https://www.agc-poland.pl/do-pobrania/> lub na żądanie w biurach handlowych Sprzedającego.

Obowiązkiem Nabywcy jest konsultowanie i weryfikowanie maksymalnych wymiarów z producentem.

Szyby izolacyjne o wymiarach, które przekraczają wymiary linii produkcyjnej, trzeba skonsultować z działem handlowym Sprzedającego pod kątem cen, składu, terminów produkcji, odbioru jakościowego i sposobu transportu.

## OGÓLNE WARUNKI HANDLOWE

---

### Zestawienie - waga orientacyjna szyb izolacyjnych

<i>1 mm szkła na 1 m<sup>2</sup>: 2,5 kg</i>	
szkło izolacyjne 2 x 4 mm	20 kg/m <sup>2</sup>
szkło izolacyjne 2 x 5 mm	25 kg/m <sup>2</sup>
szkło izolacyjne 2 x 6 mm	30 kg/m <sup>2</sup>

Przy składaniu zamówień na szyby izolacyjne, których wymiary zbliżone są do ww. największych wymiarów możliwych do wyprodukowania, bezwzględnie wymagane są uzgodnienia sposobu realizacji zamówienia z odpowiednim pracownikiem Sprzedającego (również w przypadku transportu dużych formatów szyb izolacyjnych, tj. powyżej 2000 mm wysokości szyby). W razie zastosowania szkła specjalnych, nie wymienionych w cenniku, obowiązkiem Nabywcy jest uzgodnić cenę z działem handlowym Sprzedającego przed przystąpieniem do realizacji zlecenia przez Sprzedającego.

Przy zastosowaniu szkła bezpiecznych (szkło warstwowe, hartowane) oraz ornamentowych (lane szkło walcowane, wzorzyste), w przypadku zastosowania dużych formatów opierających się na maksymalnych wymiarach materiałów składowych zespolecia bezwzględnie wymagane jest, aby Nabywca uzyskał potwierdzenie możliwości produkcyjnych wykonania takiego zamówienia przez Sprzedającego oraz określenie możliwości technicznych ich produkcji. To samo dotyczy również szkła emaliowanych i sitodruku.

W przypadku składanych zamówień na szyby zespolone z zastosowaniem szprosów oświadczamy, że szprosy ze szkłem, lub poszczególne części szprosów niezależnie mogą rezonować z różnych przyczyn (rozmiary szyb, szerokość ramki międzyszybowej, złożoność siatki wewnętrznej, wpływy atmosferyczne, umieszczenia szyb bezpośrednio przy ruchliwej ulicy, nadmierne poruszanie szybą izolacyjną - drzwi balkonowe, itd.). Rezonowanie nie jest wadą ani usterką i nie może stanowić powodu do składania reklamacji.

W przypadku składania zamówień na szyby izolacyjne ze szprosami wewnętrznymi Sprzedający zaleca, uwzględnić możliwość występowania drgań szprosów, spowodowanych wyżej wymienionymi czynnikami. Nabywca zobowiązany jest do poinformowania odbiorcy końcowego o ryzyku wystąpienia drgań szprosów.

### 1.6 WARUNKI DOSTAW

Jeżeli Sprzedający nie ustali wyraźnie na piśmie inaczej, towar jest sprzedany wraz z jego „Dostarczeniem na miejsce przeznaczenia” podane w potwierdzeniu zamówienia (Intercoms 2010 „DAP”). Podane terminy dostaw są zawsze orientacyjne i nie stanowią zobowiązania umownego, chyba że Sprzedający udzielił wyraźnej pisemnej zgody na inne warunki. Niedotrzymanie terminu dostawy nie powoduje powstania jakichkolwiek praw do dochodzenia odszkodowań z tytułu ewentualnych strat lub szkód, chyba że niedotrzymanie terminu wynika z działania umyślnego lub rażącego zaniedbania ze strony Sprzedającego. W przypadku, gdy Sprzedający potwierdzi Nabywcy pisemnie termin dostarczenia towaru, to Sprzedający w razie zadziałania siły wyższej upoważniony jest do dokonania jednostronnie zmiany terminu dostawy towaru, bez prawa Nabywcy do jakiegokolwiek kompensaty.

## OGÓLNE WARUNKI HANDLOWE

---

Nabywca zobowiązany jest w godzinach dostarczenia towaru (o godzinach dostawy zostanie poinformowany przez Sprzedającego) do zapewnienia wyposażenia potrzebnego do rozładunku towaru oraz do natychmiastowego wykonania rozładunku. Pomoc Sprzedającego podczas rozładunku odbywa się na ryzyko Nabywcy. Jeżeli Nabywca nie odbierze zamówienia w określonym terminie, Sprzedający ma prawo do wystawienia faktury i odszkodowania z tego tytułu, a następnie uprawniony jest do rozwiązania umowy lub jej części, lub upoważniony jest do zdeponowania towaru u osoby trzeciej na koszt i ryzyko Nabywcy, przy czym wyboru osoby trzeciej dokona Sprzedający.

W przypadku dostawy na warunkach EXW każda pomoc udzielona przez Sprzedającego lub jego poddostawcę przy załadunku odbywa się całkowicie na ryzyko Nabywcy.

Jeśli Sprzedający doręczy Nabywcy niekompletną dostawę, Nabywca nie jest uprawniony z tego powodu do odmowy odbioru dostarczonego towaru. Sprzedający zobowiązany jest w takim przypadku do dostarczenia brakującego towaru w możliwie jak najkrótszym terminie, po tym, jak otrzyma od Nabywcy powiadomienie na piśmie o występujących brakach. Jeśli Sprzedający dostarczy do Nabywcy mniejszą o nie więcej niż 10 % ilości przez niego zamówionej, taka dostawa jest traktowana jak 100% zamówienia. Występujące ewentualne braki zostaną dostarczone w możliwie najkrótszym terminie.

W chwili dostarczenia towaru ryzyko jego uszkodzenia przechodzi na Nabywcę. Od tego momentu Nabywca ponosi też odpowiedzialność za spełnienie obowiązków nałożonych na niego przez przepisy regulujące ochronę środowiska naturalnego, odpadów opakowań oraz materiałów opakowaniowych. Jeżeli opakowania zwrotne (palety, stojaki etc.) na których dostarczono towar są własnością Sprzedającego, Nabywca ma obowiązek zwrócić je Sprzedającemu. Korzystanie z tych opakowań przez Nabywcę jest zabronione. Naruszenie tego obowiązku w pełni obciąża Nabywcę. Nabywca nie ma prawa do korzystania z tych opakowań i ich wykorzystywania. Nie ma prawa w jakikolwiek sposób ich używać, wypożyczać czy przekazywać innym podmiotom.

### 1.7 ZATWIERDZENIE I ODBIÓR TOWARU

W przypadku zatwierdzenia i/lub odbioru towaru przyjmuje się że przyjęto go bez zastrzeżeń, o ile Sprzedający nie zostanie powiadomiony na piśmie w ciągu 48 godzin od dostarczenia towaru o stwierdzonych wadach, których nie można było stwierdzić przy odbiorze. O wadach ujawnionych później należy powiadomić Sprzedającego pisemnie bezzwłocznie po ich wykryciu. Jeżeli Nabywca nie poinformuje Sprzedającego o wadach towaru w terminach określonych w niniejszych OWH, traci prawo do roszczeń wynikających z wad towaru.

### 1.8 CENA ORAZ WARUNKI PŁATNOŚCI

Sprzedający określa limit kredytowy dla Nabywcy. Nabywca jest uprawniony do zakupów z odroczonym terminem płatności w ramach obowiązującego limitu kredytowego. Limit kredytowy należy rozumieć jako sumę wymagalnych i niewymagalnych zobowiązań Nabywcy wobec Sprzedawcy oraz wartości zamówień będących w trakcie produkcji. Sprzedający ma prawo w każdym czasie cofnąć, zmniejszyć limit kredytowy dla Nabywcy bez jakiegokolwiek odpowiedzialności odszkodowawczej i roszczeń z tego tytułu. Nabywca wnioskując o podwyższenie limitu

## OGÓLNE WARUNKI HANDLOWE

---

kredytowego zobowiązany jest dostarczyć żądane przez Sprzedającego dokumenty odnoszące się do swojej zdolności kredytowej.

Ceny podawane są netto bez wszelkich dopłat i podatków. O ile Sprzedający nie zatwierdzi pisemnie inaczej, faktury są płacone gotówką bez potrąceń w siedzibie Sprzedającego, lub przelewem na dobro rachunku, który poda Sprzedający, z tym, iż wszelkie opłaty, podatki oraz koszty bankowe lub koszty wymiany walut ponosi Nabywca. W przypadku dostaw „z zakładu” (Incoterms 2010 „EXW”) w ramach UE (lub eksport zorganizowany przez Nabywcę), dla których na wniosek Nabywcy nie uiszczono miejscowego podatku VAT, Nabywca dostarczy Sprzedającemu na jego pierwsze wezwane dokumenty poświadczające, że wyroby dostarczono poza państwo członkowskie UE, w którym dokonano załadunku (lub poza UE). Jeżeli Nabywca nie przedstawi takich dokumentów, wszelkie sankcje stosowane w związku z podatkiem VAT przez jakiegokolwiek administratora podatków naliczone zostaną Nabywcy (wraz z, jednak nie wyłącznie, miejscowym nie uiszczonym podatkiem VAT, karami pieniężnymi, opłatami, odsetkami za zwłokę).

Wykaz obowiązujących cen podany jest w aktualnym cenniku Sprzedającego. Ceny obowiązują według cennika z datą potwierdzenia zamówienia. Każde kolejne wydanie lub aktualizacja cennika unieważnia wydanie poprzednie, a uzgodnione pomiędzy stronami warunki sprzedaży przestaną obowiązywać, o ile nie są uregulowane w oddzielnej umowie. Ceny sprzedaży ustalone są przez Sprzedającego, bądź na podstawie cennika dewizowego przeliczanego wg średniego kursu sprzedaży walut stosowanego przez NBP na dzień wystawienia faktury, bądź na podstawie cennika złotowego, bądź na podstawie złożonych ofert. Ceny sprzedaży ustalone na podstawie złożonych ofert winny być aktualizowane po upływie 1 miesiąca, o ile w tym czasie nie została zawarta stosowna umowa. W innym przypadku warunki sprzedaży przestaną obowiązywać. W przypadku zawartej między Sprzedającym a Nabywcą umowy lub zawartego porozumienia, cennik obowiązujący do tych umów może ulec zmianie za uprzednim siedmiodniowym terminem powiadomienia.

Ceny mogą ulec podwyższeniu, a Sprzedawca zobowiązany jest (z odpowiednim wyprzedzeniem do siedmiu dni) pisemnie powiadomić Nabywcę o zmianie cennika.

W przypadku zwłoki w płatnościach Sprzedający ma prawo do wstrzymania, lub za wypowiedzeniem anulowania sprzedaży i/lub jakiegokolwiek istniejącego zamówienia (z potwierdzonymi zamówieniami włącznie) z tym, że wskutek takiego wstrzymania lub anulowania Nabywca nie jest uprawniony do jakiegokolwiek odszkodowania ani do jakiegokolwiek innej rekompensaty czy roszczeń z tego tytułu. Wskutek takiego wstrzymania Nabywca zobowiązany jest pokryć wszelkie koszty za materiały związane z realizacją zlecenia do momentu jego przerwania. W razie zwłoki z zapłatą jakiegokolwiek faktury wystawionej przez Sprzedającego, a mianowicie również częściowej, za jakąkolwiek dostawę, wszystkie należności Sprzedającego wobec Nabywcy stają się natychmiast wymagalne. Żadne wzajemne wierzytelności stron wynikające z jakichkolwiek tytułów nie mogą być przedmiotem potrąceń przez Nabywcę.

W przypadku nierozliczonych płatności lub jakiegokolwiek innego zdarzenia, w wyniku którego mogłoby wystąpić zagrożenie płatności, Sprzedający ma prawo zgłosić do firmy ubezpieczeniowej szczegóły o Nabywcy, oraz do dokonania potrącenia (zaliczenia) jakiegokolwiek należności od Nabywcy. Jeżeli Sprzedający będzie miał jakiegokolwiek zobowiązania pieniężne wobec Nabywcy, jest on upoważniony do potrącenia swojej należności od Nabywcy bez względu na przyczynę prawną ich powstania wobec należności Nabywcy odpowiadającym zobowiązaniom Sprzedającego wobec Nabywcy.

## OGÓLNE WARUNKI HANDLOWE

### 1.9 PAKOWANIE TOWARU

Szyby izolacyjne i szkło budowlane mogą być dostarczane Nabywcy w opakowaniach zwrotnych lub bezzwrotnych.

- a) **opakowaniami bezzwrotnymi** mogą być między innymi opakowania drewniane, określone przez Sprzedającego jako bezzwrotne. Opakowania bezzwrotne są z reguły wliczane do ceny towaru. Jeśli nie, rozliczane są oddzielnie. Utylizacja opakowań bezzwrotnych obciąża wyłącznie Nabywcę.
- b) **opakowaniami zwrotnymi** mogą być – metalowe stojaki transportowe, drążki zabezpieczające, ramy transportowe, specjalne opakowania drewniane, które Sprzedający określi jako opakowania zwrotne. Wszystkie opakowania zwrotne ewidencjonowane są przez Sprzedającego w formie numeru ewidencyjnego. Numer ewidencyjny podany jest na dokumencie dostawy i przekazany jest wraz z dostawą Nabywcy.

#### 1.9.1. Termin zwrotu opakowań zwrotnych oraz sankcje za niezwrócenie opakowań zwrotnych w terminie.

Termin zwrotu opakowań zwrotnych Sprzedającemu ustalono ogólnie na 14 dni, o ile Nabywca i Sprzedający nie uzgodnili inaczej. Termin zwrotu opakowań zwrotnych rozpoczyna się w dniu następującym po dostawie. W razie niedotrzymania ustalonego terminu zwrotu opakowania zwrotnego przez Nabywcę Sprzedającemu, Nabywca w przypadku zwłoki powyżej 90 dni zobowiązany jest do zapłaty za stojak - 100 % ceny nabycia opakowania zwrotnego, zgodnie z wymaganym przez prawo dokumentem wystawionym przez Sprzedającego. Po zapłaceniu 100 % ceny nabycia opakowania zwrotnego staje się ono własnością Nabywcy, a Sprzedający wycofa go ze swojej ewidencji.

W przypadku zwrotu przez Nabywcę opakowania zwrotnego, którym został obciążony - 100 % wartości stojaka zostanie zwrócone, poprzez wystawienie przez Sprzedającego wymaganego przez prawo dokumentu. Jednakże w przypadku zwrotu opakowania zwrotnego po ostatnim dniu miesiąca, w którym nastąpiło obciążenie za stojak, Sprzedający obciąży Nabywcę karą umowną w wysokości odpowiadającej 10% wartości stojaka za każdy rozpoczęty miesiąc opóźnienia, licząc od ostatniego dnia miesiąca, w którym nastąpiło obciążenie za stojak.

W razie uszkodzenia lub zniszczenia opakowania zwrotnego przez Nabywcę zostanie Nabywca obciążony kosztami odpowiadającymi rzeczywistym kosztom naprawy opakowania zwrotnego, a w przypadku jego zniszczenia kosztami nabycia nowego opakowania zwrotnego.

#### 1.9.2 Opakowania zwrotne – obowiązki Sprzedającego i Nabywcy

Podstawowe relacje między Sprzedającym i Nabywcą, regulujące zasady obiegu opakowań zwrotnych określono następująco:

##### Obowiązki Sprzedającego:

- a) oznakować opakowania zwrotne w sposób trwały tj. w taki by nie dochodziło do zamiany z innymi, oraz umieścić na dokumencie dostawy sprzedawanego towaru, informację o opakowaniu zwrotnym, podać jego rodzaj, oznaczenie, ilość, ewentualnie cenę ich nabycia;
- b) odebrać od Nabywcy własne ewidencjonowane opakowania zwrotne z miejsca jego dostarczenia;
- c) przeprowadzić po odbiorze opakowań zwrotnych ich kontrolę. W razie ich zniszczenia lub uszkodzenia postępować tak, jak podczas dostaw towaru, tj. zastosować odpowiednią reklamację wobec Nabywcy, który dokonuje zwrotu uszkodzonych lub zniszczonych opakowań zwrotnych;



## OGÓLNE WARUNKI HANDLOWE

---

- d) do czasu rozliczenia reklamacji zastosowanej wobec Nabywcy, w przypadku zwrócenia uszkodzonych lub zniszczonych opakowań, reklamowane zwrócone opakowania magazynować oddzielnie. Jeżeli Nabywca, wobec którego zastosowano reklamację, nie odrzuci tej reklamacji lub nie zakwestionuje jej w ciągu 7 dni po jej otrzymaniu, reklamacja uważana jest za uznaną przez Nabywcę;
- e) nie ewidencjonować uszkodzonych lub zniszczonych opakowań zwrotnych do ilości zwróconych opakowań zwrotnych na magazyn.

### Obowiązki Nabywcy :

- a) udostępnić do zwrotu opakowania Sprzedającemu w określonym terminie,
- b) w przypadku niedostępności do odbioru opakowań zwrotnych Sprzedającemu zwrócić opakowania Sprzedającemu na własny koszt do miejsca wskazanego przez Sprzedającego na dokumencie dostawy. Jeżeli w umowie kupna nie ustalono inaczej, to miejscem zwrotu opakowań zwrotnych jest siedziba spółki lub oddziału Sprzedającego. Przekazać Sprzedającemu podczas zwrotu opakowań zwrotnych poprawnie wypełniony dokument zwrotu opakowania zwrotnego (PZ);
- c) przyjąć do wiadomości, że uszkodzone lub zniszczone opakowania nie będą do momentu zakończenia reklamacji uważane za zwrócone;
- d) pokryć Sprzedającemu wszystkie koszty związane z naprawą uszkodzonego opakowania zwrotnego lub nabycia nowego w zastępstwie za zniszczone opakowanie zwrotne;
- e) zapłacić uzgodnioną karę umowną w przypadku niedotrzymania terminu zwrotu opakowań zwrotnych;
- f) na każde żądanie Sprzedającego umożliwić Sprzedającemu inwentaryzację opakowań zwrotnych pozostających u Nabywcy.

Między Sprzedającym oraz Nabywcą uzgodnione mogą zostać odrębne zasady i warunki zwrotu opakowań.

### 1.10 EKSPEDYCJA, WARUNKI PRZEKAZANIA, TRANSPORT

Ekspedycja szyb, ewentualnie innych wyrobów lub towaru, możliwa jest za pośrednictwem własnego odbioru dokonanego przez Nabywcę, lub samochodami Sprzedającego, lub samochodami przewoźników umownych Sprzedającego, lub Nabywcy. Podczas transportu, załadunku i wyładunku szyb izolacyjnych muszą być zastosowane zasady postępowania zapewniające całkowitą ochronę przed uszkodzeniem mechanicznym i opadami atmosferycznymi.

**W przypadku bezpośredniego odbioru towaru przez Nabywcę** zostanie on wydany zgodnie z dokumentem wydania. Nabywca, lub pisemnie wskazana przez niego osoba, poświadczy czytelnie na dokumencie wydania odbiór towaru, ewentualnie zaznaczy w nim wady oraz niezgodności z zamówieniami. W przypadku odbierania towaru przez Nabywcę nieprzygotowanego/niespakowanego na stojaku Sprzedającego załadunek towaru odbędzie się przy użyciu sił i środków Nabywcy. Pracownicy ekspedycji Sprzedającego mogą udostępnić Nabywcy materiały niezbędne do zabezpieczenia towaru w transporcie (przekładki korkowe lub środki do wypełnienia szczelin między szybami). Zabezpieczenie ładunku na pojeździe zapewnia sobie sam Nabywca. W trakcie załadunku należy przestrzegać podstawowych warunków bezpieczeństwa BHP i manipulowania szybami:

- a) ekspedycji szyb zespolonych można dokonać po zakończeniu procesu wulkanizacji ich uszczelnienia;
- b) towar należy układać w pozycji pionowej (odchylenie max 15°) na podstawie, która nie może uszkodzić krawędzi szkła;
- c) między poszczególne szyby należy wkładać przekładki korkowe, by zapobiec wzajemnemu stykaniu się

## OGÓLNE WARUNKI HANDLOWE

---

powierzchni szyb;

- d) rozpoczynając załadunek szyb Nabywca przejmuje odpowiedzialność za towar w pełnym zakresie, w tym także za ewentualne szkody powstałe podczas transportu.

### 1.11 MAGAZYNOWANIE I MANIPULOWANIE SZKŁEM

Nabywca zobowiązuje się do bezwzględnego przestrzegania zasad i poleceń zawartych w dokumencie Sprzedającego „WYTYCZNE PRODUCENTA ODNOŚNIE MANIPULACJI SZKŁEM“. Podstawowym celem tych wskazówek jest ustalenie m.in. zasad bezpiecznego manipulowania szkłem i co za tym idzie minimalizacja ryzyka powstania obrażeń, wypadków, zniszczenia, uszkodzeń, awarii podczas ruchu lub innych nieoczekiwanych zdarzeń.

Zalecenia te znajdują się na stronie internetowej:

<https://www.agc-poland.pl/do-pobrania/> lub na żądanie Nabywcy w biurach handlowych Sprzedającego.

### 1.12 WARUNKI MONTAŻU I WARUNKI SZKLENIA

Podczas montażu szyb izolacyjnych konieczne jest przestrzeganie następujących podstawowych wskazówek opisanych poniżej:

- a) podczas osadzenia szyby do wrębu skrzydła okiennego należy zachować wymagane szczeliny dylatacyjne oraz odstępy;
- b) rozmiarów szyby izolacyjnej jako produktu gotowego nie można zmieniać;
- c) szyba izolacyjna nie może być w bezpośrednim kontakcie z konstrukcją otworową;
- d) konstrukcja otworowa musi być dobrana tak, by była w stanie utrzymać obciążenie szybą izolacyjną bez deformacji, które mogłyby powodować naprężenia mechaniczne szkła;
- e) wręb do szklenia pozbawiony musi być wszelkich wypustów i innych przeszkód, które mogłyby mieć bezpośredni kontakt z szybą. Musi być suchy, bez pyłu i tłuszczu przed naniesieniem materiału uszczelniającego (o ile jest systemowo wymagany), w celu zabezpieczenia jego niezbędnej przyczepności i szczelności;
- f) wręb do szklenia musi być wystarczająco głęboki i szeroki, aby zakryć ramkę dystansową szyby izolacyjnej z obustronnie naniesioną wewnętrzną warstwą uszczelniającą;
- g) wręb do szklenia musi posiadać odwodnienie i odpowietrzenie, by zapewnić przepływ powietrza we wrębie skrzydła okiennego po obwodzie szyby izolacyjnej, oraz by zapobiec pozostawianiu ewentualnego kondensatu;
- h) obustronne uszczelnienie obwodu szyby izolacyjnej wobec konstrukcji wrębu i listwy szklenia musi być stale elastyczne, szczelne oraz odporne na przenikanie wilgoci oraz na zmiany temperatury;
- i) najmniejsza dopuszczalna odległość umieszczenia szyb izolacyjnych od elementów grzejnych wynosi 30 cm od powierzchni szyby;
- j) do szklenia szyb izolacyjnych (a także do klejenia podkładek) należy zawsze zastosować odpowiedni uszczelniacz, który jest kompatybilny z uszczelniaczami zastosowanymi podczas produkcji szyb izolacyjnych. Nie należy stosować uszczelniaczy kwaśnych, lub też neutralnych na bazie OCTANÓW (może nastąpić uszkodzenie butylu, pomimo tego, że uszczelniacz lub barwnik czy lakier ramy nie są w bezpośrednim kontakcie z uszczelniaczami po obwodzie szyby izolacyjnej);

## OGÓLNE WARUNKI HANDLOWE

---

k) konieczne jest, aby przed montażem zawsze, sprawdzić u producenta uszczelnacza którego chce się użyć, czy jest do tego odpowiedni.

Nabywca zobowiązuje się do przestrzegania zasad i wskazówek zawartych w dokumencie Sprzedającego „INSTRUKCJA SZKLENIA. MONTAŻ TRADYCYJNY”.

Wskazówki znajdują się na stronie internetowej:

<https://www.agc-poland.pl/do-pobrania/> oraz na żądanie Nabywcy w biurach handlowych Sprzedającego.

### 1.13 WARUNKI CZYSZCZENIA

Nabywca zobowiązuje się do przestrzegania zasad i wskazówek zawartych w dokumencie Sprzedającego „SZKŁO ELEWACYJNE INSTRUKCJA CZYSZCZENIE I KONSERWACJA “.

Wymienione wskazówki znajdują się na stronie internetowej: <https://www.agc-poland.pl/do-pobrania/>

lub na żądanie Nabywcy w biurach handlowych Sprzedającego.

## OGÓLNE WARUNKI HANDLOWE

### CZEŚĆ II.

---

#### 2.1 OGÓLNE WARUNKI GWARANCJI

Sprzedający gwarantuje Nabywcy, że produkty będą zgodne z właściwymi normami produktowymi i branżowymi zatwierdzonymi lub określonymi przez Europejski Komitet Normalizacyjny.

Inne warunki gwarancji niż te wymienione w niniejszych Ogólnych Warunkach Handlowych, lub warunki gwarancji ustalone odrębnie przez Sprzedającego w umowie pisemnej, o ile nie uzgodniono wyraźnie i pisemnie inaczej, nie zostaną zastosowane. Sprzedający zastrzega sobie prawo dokonania zmiany parametrów produktów, a także zastrzega sobie prawo do wstrzymania produkcji i to na każdym jej etapie jakiegokolwiek ze swoich wyrobów. Próbkę wyrobów posiadają wyłącznie informacyjny charakter, i nie stanowią żadnych zobowiązań dla Sprzedającego, o ile Sprzedający pisemnie nie ustali inaczej.

Optyczne, wymiarowe lub inne właściwości fizyczne oraz kolory wyrobów stanowią przedmiot specyfikacji i standardów produkcyjnych, przy czym bardziej szczegółowe informacje zostaną przekazane na żądanie Nabywcy.

Kolory wyrobów mogą się różnić w rozsądnym stopniu w poszczególnych seriach produkcyjnych. Nabywca ma obowiązek sprawdzić kolor wyrobu przed jego montażem. Sprzedający zwolniony jest z jakiegokolwiek odpowiedzialności w przypadku instalacji, manipulowania, cięcia lub zmiany wyrobów przez Nabywcę lub inny podmiot, z wyjątkiem wad ukrytych, których nie można było wykryć, stosując fachową dbałość, przed ww. manipulowaniem wyrobem. Nabywca ponosi odpowiedzialność za prawidłowy montaż, magazynowanie, transport, manipulowanie, cięcie lub zmiany wyrobu, określone lub przywołane w aktualnych opracowaniach technicznych Sprzedającego dotyczących produktów, oraz wg uznanych norm branżowych i standardów przemysłowych. Nabywca zobowiązany jest do zażądania najnowszej literatury technicznej (dokumentacji) dotyczącej dostarczonego wyrobu, a także do zasięgnięcia opinii Sprzedającego w przypadku obchodzenia się z towarem w sposób nieodpowiadający zaleceniom Sprzedającego. Ze względu na to, że czas używania wyrobu zależy w znacznym stopniu od warunków jego stosowania oraz od konserwacji konstrukcji nośnej, na której umieszczono wyrób, Sprzedający nie gwarantuje okresu stosowania, który może być podany w literaturze technicznej, o ile Sprzedający nie postanowił na piśmie inaczej. Nabywca ponosi odpowiedzialność za informowanie trzeciej strony jako użytkownika lub sprzedającego o warunkach użytkowania oraz instalacji wyrobu, oraz za zapoznanie trzeciej strony z właściwą dokumentacją techniczną.

Sprzedający nie ponosi odpowiedzialności za ukryte lub widoczne wady powstałe w wyniku nieprzestrzegania poleceń i wskazówek określonych w uznawanych standardach technicznych. Uważa się, że Nabywca zapoznał się z powyższymi standardami technicznymi, zaleceniami i wskazówkami, oraz że informacje te przekazał stronie trzeciej.

Sprzedający nie ponosi odpowiedzialności za żadne kolejne bezpośrednie, pośrednie, następne straty lub szkody (utrata zysku, korzyści itd.) powstałe wskutek dostarczenia wyrobu, jego zastosowania lub następnej sprzedaży. Na żądanie Nabywcy Sprzedający udzieli specjalistycznych porad w zakresie dopuszczalnym przez odpowiednie przepisy prawne. Sprzedający nie ponosi odpowiedzialności za szkody i straty powstałe w ewentualnym związku z udzieloną poradą, powyższe jednak nie obowiązuje, jeżeli szkoda powstała w wyniku celowego działania lub rażącej niedbałości ze strony Sprzedającego.

## OGÓLNE WARUNKI HANDLOWE

### 2.1.1 OGÓLNE WARUNKI GWARANCJI DLA SZYB IZOLACYJNYCH WYPRODUKOWANYCH PRZEZ SPRZEDAJĄCEGO

Sprzedający gwarantuje, że przez okres **10 lat** od daty produkcji w szybach izolacyjnych nie wystąpi żadna widoczna zmiana powstała w wyniku kondensacji lub osiadania pyłu na wewnętrznej powierzchni szyb izolacyjnych, wynikająca z usterki/skazy w uszczelnieniu, oraz że powłoka na szybie nie ulegnie zniszczeniu pod warunkiem, że szyby izolacyjne używane będą w normalnych warunkach klimatycznych/budowlanych zgodnie z przeznaczeniem i poniższymi zasadami.

#### **Gwarancja zachowuje swoją ważność jeżeli:**

- szyby były wyspecyfikowane oraz magazynowane, transportowane i instalowane zarówno zgodnie z normami jak i z instrukcjami opracowanymi przez AGC Glass Poland.
- szyby izolacyjne nie zostały uszkodzone w wyniku niewłaściwej manipulacji, rozmieszczenia, montażu, czy też konserwacji lub czyszczenia wbrew zaleceniom, ani też nie były przetworzone poprzez łamanie, cięcie lub szlifowanie krawędzi lub naroży czy też pokryte lakierem czy folią przeciwsłoneczną;
- we wrębie konstrukcji brak jest wody ( kondensacja lub infiltracja);
- Szyby zespolone nie zostały poddane nadmiernym naprężeniom wynikającym z wystawienia na działanie źródeł ciepła i/lub anormalnym naciskom wynikającym z ruchu budynku lub niewłaściwego zachowywania się ram wskutek zmian klimatycznych;

W każdym przypadku niniejsza gwarancja wygasa z końcem dziesiątego roku kalendarzowego następującego po dacie produkcji oznaczonej na ramce dystansowej szyby zespolonej. Żadna reklamacja zgłoszona po upływie terminu ważności gwarancji nie będzie rozpatrywana przez Sprzedającego. W przypadku instalacji czy montażu mechanicznego lub inną metodą, jak szklenie strukturalne, zawsze muszą zostać przeprowadzone testy kompatybilności oraz przyczepności powłoki i szczeliwa z udziałem producenta tego szczeliwa.

**Niniejsza gwarancja nie obejmuje pęknięć oraz uszkodzeń mechanicznych szyby jak i wad będących wynikiem złego doboru składowych szyby zespolonej. (AGC Glass Poland Sp. z o.o. nie wykonuje obliczeń statycznych zestawów szybowych. Obliczenia powinny być wykonane przez uprawnionego projektanta)**

Gwarancja dotyczy szyby zespolonej, co oznacza, że w okresie dziesięciu lat, wewnątrz szyby nie wystąpi wyroszenie pary wodnej. Data produkcji jest umieszczona na profilu dystansowym wewnątrz każdego zespolenia. Szyby, które zostaną wymienione w ramach reklamacji, a w których wystąpią wady po upływie ważności gwarancji udzielonej na pierwotnie dostarczone szyby, są wyłączone z niniejszej gwarancji, która nie będzie wydłużona poza termin gwarancji udzielonej na pierwsze, dostarczone szyby. Gwarancja ogranicza się do zobowiązania firmy AGC do bezpłatnej dostawy towaru wolnego od wad w pierwotne miejsce dostawy, możliwości zwrotu klientowi ceny zakupu reklamowanego wyrobu (powyższe obowiązuje w przypadku gdy, wg powyżej podanych kryteriów, produkt zostanie uznany za wadliwy przez Sprzedającego). Jakikolwiek koszty związane z demontażem, wymianą, ewentualną modyfikacją wprowadzoną do procesu produkcji klienta, uszkodzeniami powstałymi w wyniku wymiany oraz ponownego montażu szyb itp. zostają w związku z powyższym wyłączone.

Gwarancja nie obejmuje pęknięcia albo rozbicia szkła. Żadne roszczenia z tytułu gwarancji nie będą brane pod uwagę po okresie jej upływu.

## OGÓLNE WARUNKI HANDLOWE

---

Jakakolwiek poszerzona gwarancja udzielana Nabywcy przez osobę trzecią (ustnie lub na piśmie) nie ma żadnego wpływu na gwarancję udzielaną Nabywcy przez Sprzedającego na zasadach określonych w niniejszych OWH.

### 2.2 WARUNKI REKLAMACJI

Podczas oceny wad Sprzedający uwzględni ogólnie obowiązujące normy dla dostawców materiałów do produkcji szkła oraz szyb izolacyjnych i jednocześnie specjalne opracowanie sprzedającego „**Specyfikacja Jakościowa Wyrobu – Wady Szkieł i Szyb Izolacyjnych**” patrz rozdz. 2.3.

#### 2.2.1 Podział wad szyb izolacyjnych

**Wady widoczne:** wady powstałe w wyniku transportu Sprzedającego, (np.. pęknięcie szkła, wyszczerbienie itp.), należy natychmiast przy odbiorze odnotować na dokumencie dostawy. Późniejsze reklamacje tej wady nie zostaną uznane.

**Inne wady:** punktowe i powierzchniowe wady szkła, zanieczyszczenia wewnątrz szyb izolacyjnych, wady szprosów międzyszybowych i inne.

**Wady ukryte:** za taką wadę uważane jest roszenie szyb w przestrzeni międzyszybowej. Sprzedający - producent szyb izolacyjnych gwarantuje jasną i nienaruszoną przejrzystość bez występowania pary kondensacyjnej wewnątrz szyby zespolonej przez okres 10 lat od daty produkcji wyrobu.

#### 2.2.2 Terminy zgłaszania reklamacji przez klienta

**Wady widoczne podczas odbioru dostawy:** np. pęknięcie, uszkodzenie opakowania, muszą być reklamowane natychmiast, najpóźniej do końca następnego dnia roboczego i odnotowane na liście przewozowym.

**Wady, które można stwierdzić dopiero po rozpakowaniu,** np. wady punktowe szkła, zabrudzenia wewnątrz szyb zespolonych, muszą być reklamowane w ciągu **14 dni od odbioru dostawy**.

**Wady ukryte,** które mogą się ujawnić dopiero po zamontowaniu, np. korozja warstwy metalizowanej, winny być reklamowane w terminie 14 dni od daty ich ujawnienia, przy czym te wady mogą być zgłoszone w ciągu 6-ciu miesięcy od daty dostawy.

**Wady roszenia zespolonych szyb izolacyjnych – w ciągu 10 lat od daty produkcji.**

#### 2.2.3 Rękojmia

Sprzedawca ogranicza rękojmię za wady szkła do sześciu miesięcy od daty produkcji wyrobu.

## OGÓLNE WARUNKI HANDLOWE

---

### 2.2.4 Składanie reklamacji

Reklamację należy złożyć w biurze handlowym Sprzedającego pisemnie nie później niż w terminie nieprzekraczającym 14 dni od daty ujawnienia wady. Każde powiadomienie telefoniczne, e-mailowe Nabywca musi potwierdzać na piśmie.

### 2.2.5 Dokumentowanie reklamacji

Wszelkie reklamacje dla swej skuteczności powinny zawierać:

- a) szczegółowy opis reklamowanej wady,
- b) zakres reklamacji – z określeniem typu/rodzaju wyrobu, wymiarów, ilości sztuk,
  
- c) dane w celu identyfikacji dostawy – numer i datę umowy kupna, numer i datę faktury, numer i datę dowodu, dostawy, numer i datę zamówienia,
- d) określenie daty ujawnienia się wady,
- e) określenie jakie Klient ma roszczenia w związku ze zgłoszona wadą,
- f) adres miejsca, gdzie można dokonać wizji w celu oceny reklamowanej szyby.

W przypadku uszkodzeń mechanicznych w czasie transportu, podstawą złożenia reklamacji jest:

- a) w przypadku dostaw krajowych zapis na liście przewozowym/protokół reklamacji, stanowiący załącznik do dokumentów dostawy, na którym odnotowano potwierdzony przez odbiorcę i kierowcę stan towaru,
  
- b) w przypadku dostaw eksportowych notatka w CMR lub jego załączniku potwierdzona przez odbiorcę i kierowcę, ewentualnie zdjęcie lub informacja telefoniczna podczas odbioru, itp.

Bez dowodów opisanych wyżej reklamacja nie będzie rozpatrywana i zostanie odrzucona lub oddalona jako niezasadna.

### 2.2.6 Reklamacja na uszkodzenia w trakcie transportu wynajętego przewoźnika

Reklamacje uszkodzeń powstałych podczas transportu zgłaszane są na podstawie wyraźnie zaznaczonego wpisu w protokole zdawczo-odbiorczym lub na dokumentach dostaw, patrz odpowiednie formularze sprzedającego.

Przyjmujący reklamacje przekazuje numer polisy ubezpieczeniowej przewoźnika w celu dochodzenia odszkodowania w zakładzie ubezpieczeniowym przewoźnika umownego lub kierowcy, o ile szkoda powstała z jego winy.

### 2.2.7 Reklamacja samoistnego uszkodzenia szkła ESG (implozji)

Reklamacja samoistnego uszkodzenia (implozji) spowodowanego możliwą obecnością inkluzji krytycznego siarczku niklu (NiS) możliwa jest jedynie w przypadku, gdy chodzi o termicznie hartowane (ESG), wygrzewane (HST), bezpieczne szkło sodowo-wapniowo-krzemianowe wg PN EN 14179-1.

## OGÓLNE WARUNKI HANDLOWE

---

### 2.2.8 Rozpatrzenie reklamacji oraz jej rozliczenie

Jeżeli reklamację złożono w terminie wraz ze wszystkimi wymaganymi formalnościami, wyrób bez wad musi być wyprodukowany w jak najkrótszym możliwym czasie. W przypadku, gdy chodzi o reklamację wad szyb izolacyjnych, które produkowano w kooperacji lub ze specjalistycznego szkła lub innych komponentów dostarczanych przez inne podmioty, szyby izolacyjne zostaną wyprodukowane bez zbędnej zwłoki po dostarczeniu Sprzedającemu specjalnych komponentów.

Sprzedający powiadamia Nabywcę o przebiegu postępowania reklamacyjnego. Podczas procedowania reklamacji rozpatruje się również inne propozycje reklamującego dotyczące sposobu rozwiązania reklamacji. Na wszystkie nowoprodukowane szyby reklamacyjne wystawiane są faktury VAT. Jeżeli reklamacja zostanie uznana za zasadną, Sprzedający wystawi korektę do faktury j.w. Jeżeli reklamacja zostanie odrzucona lub oddalona jako niezasadna, Nabywca musi zostać o tym powiadomiony bez zbędnej zwłoki, z podaniem powodów odrzucenia.

#### **Sposoby rozwiązania reklamacji w przypadkach uzasadnionych spełniających wymogi formalne:**

- a) kompensata finansowa wartości towaru lub usługi (uznanie),
- b) wymiana reklamowanego towaru,
- c) naprawa wyrobu,
- d) w przypadku nieuznanej reklamacji:
  - oddalenie
  - odrzucenie

### 2.2.9 Obchodzenie się z przedmiotem reklamacji u Nabywcy

W przypadku zgłoszenia reklamacji Nabywca musi przekazać oznakowaną reklamowaną szybę przewoźnikowi w miejscu dostawy, lub bezpośrednio Sprzedającemu w jego siedzibie, niezwłocznie, najpóźniej w ciągu 10 dni od złożenia reklamacji, o ile nie uzgodniono inaczej, z właściwie spisany protokołem reklamacyjnym. Bez odpowiednio oznakowanej szyby, wypełnionego formularza oraz bez możliwości odebrania reklamowanej szyby, reklamacja zostanie odrzucona.

### 2.2.10 Oznakowanie reklamowanych szyb przez Nabywcę

Nabywca musi odpowiednio oznakować reklamowaną szybę – dołączyć do reklamowanej szyby izolacyjnej protokół reklamacyjny z numerem pierwotnego zamówienia Sprzedającego oraz oznaczyć na szybie miejsce występowania reklamowanych wad.

### 2.2.11 Obchodzenie się z przedmiotem reklamacji u Sprzedającego

Po zakończeniu postępowania reklamacyjnego w przypadku nie uznania reklamacji, reklamowane szyby przechowywane będą przez 14 dni roboczych. Jeżeli Nabywca nie odbierze reklamowanych szyb w ciągu tego terminu, wszystkie reklamacyjne szyby zostaną zutylizowane.



## OGÓLNE WARUNKI HANDLOWE

### 2.3 SPECYFIKACJA JAKOŚCIOWA AGC GLASS POLAND Sp. z o.o.

Sprzedający zobowiązuje Nabywcę do zapoznania się z dokumentem „Specyfikacja Jakościowa Wyrobów AGC Glass Poland Sp. z o.o.“, opracowanym przez Sprzedającego. Powyższa specyfikacja definiuje i podsumowuje rodzaje i tolerancje wad, dopuszczalnych oraz nieuznawalnych, dopuszczalne tolerancje wymiaru oraz grubości szkieł stosowanych do produkcji szyb izolacyjnych, termicznie hartowanego szkła sodowo-wapniowo-krzemianowego, szkła ognioochronnego oraz warstwowego/laminowanego szkła bezpiecznego, określone przez obowiązujące normy techniczne.

Sprzedający podczas oceniania wad i rozpatrywania reklamacji opierać się będzie na obowiązujących normach dotyczących wad, które mają do dyspozycji dostawca materiałów do produkcji szkieł i szyb izolacyjnych, jak również określonych w [Specyfikacji Jakościowej Wyrobu AGC Glass Poland Sp. z o.o.](#) Sprzedającego.

**Powyższy dokument dostępny jest na stronie internetowej: <https://www.agc-poland.pl/do-pobrania/> lub na żądanie w biurach handlowych Sprzedającego.**

### 2.4 ZAKOŃCZENIE LUB WSTRZYMANIE WYKONANIA UMOWY

Bez naruszenia innych praw Sprzedającego może on na podstawie swojej oceny zażądać płatności z góry za wszelkie obecne i przyszłe dostawy, lub zażądać udzielenia gwarancji płatności wystarczającej do pokrycia zobowiązań Nabywcy, i/lub wstrzymać dostawy, lub rozwiązać umowy lub ich części bez uprzedniego powiadomienia:

- a) jeżeli Nabywca będzie zwlekał z zapłatą należności;
- b) jeśli Nabywca nie spełni któregośkolwiek z jego istotnych obowiązków umownych;
- c) w przypadku zgłoszenia wniosku do postępowania upadłościowego, postępowania likwidacyjnego, lub zmiany adresu, bądź przeniesienia siedziby lub przejęcia działalności, przeniesienia przedsiębiorstwa lub jego części, zaprzestania dokonywania płatności lub pogorszenia się zdolności kredytowej Nabywcy oraz w podobnych przypadkach;
- d) w przypadku zajęcia majątku Nabywcy oraz w przypadkach analogicznych; lub jeżeli suma należności (przed, a także po terminie płatności oraz wartości towaru zleconego do produkcji) przekroczy wartość limitu kredytowego udzielonego przez Sprzedającego dla Nabywcy.

### 2.5 OKOLICZNOŚCI WYKLUCZAJĄCE ODPOWIEDZIALNOŚĆ ZA SZKODY

Jeżeli dojdzie do naruszenia obowiązków umownych w wyniku okoliczności wykluczających odpowiedzialność Sprzedającego, nie jest on zobowiązany do pokrycia szkody wyrządzonej w ten sposób Nabywcy.

Za okoliczności wykluczające odpowiedzialność uważane jest wystąpienie „siły wyższej“ jak również innych okoliczności, które powstały niezależnie od woli Sprzedającego i uniemożliwiają mu spełnienie jego obowiązku, w przypadku gdy nie można było ich przewidzieć.

Przez siłę wyższą rozumie się nadzwyczajne zdarzenie bądź połączenie takich zdarzeń lub nadzwyczajnych okoliczności, niezależnych od Stron, które zasadniczo utrudniają lub uniemożliwiają wykonywanie zobowiązań

## OGÓLNE WARUNKI HANDLOWE

---

danej Strony wynikających z Umowy, a których dana Strona nie mogła przewidzieć ani im zapobiec lub przewyżyć poprzez działanie z dochowaniem należytej staranności.

### 2.6 OBOWIĄZEK ZACHOWANIA TAJEMNICY HANDLOWEJ

Nabywca zobowiązuje się nie ujawniać osobom trzecim (z wyjątkiem swoich przedstawicieli handlowych i/lub pośredników) istnienia, treści ani warunków umów kupna-sprzedaży zawartych ze Sprzedającym, a ponadto zobowiązuje się do wykorzystywania uzyskanych informacji i danych wyłącznie w celach zawarcia umowy, chyba że uzyska uprzednią wyraźną pisemną zgodę Sprzedającego na wykorzystanie takich informacji lub danych do innych określonych celów.

Powyższe zobowiązanie dotyczy wszelkich informacji naukowych i technicznych na temat wyrobów sprzedawanych na podstawie niniejszych Ogólnych Warunków Handlowych, a także informacji handlowych i finansowych, niezależnie od formy, w jakiej zostały przedstawione. Z obowiązku zachowania tajemnicy handlowej wykluczono tylko te informacje, które znane były powszechnie w momencie ich przekazania lub, o które zwrócą się zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa uprawnione organy.

Nabywca będzie odpowiadać wobec Sprzedającego za wszelkie naruszenia postanowień dotyczących obowiązku zachowania tajemnicy handlowej i innych postanowień zawartych w niniejszych Ogólnych Warunkach Handlowych (w tym za naruszenia dokonane przez siebie czy też ze strony swoich przedstawicieli handlowych lub pośredników).

### 2.7 PRAWO WŁAŚCIWE

Umowa podlega jurysdykcji prawa siedziby Sprzedającego. Do niniejszych Ogólnych Warunków Handlowych i do umów kupna-sprzedaży zawartych zgodnie z niniejszymi warunkami nie stosuje się Konwencji Narodów Zjednoczonych o umowach międzynarodowej sprzedaży towarów z 1980 r. W razie sporu, z wyjątkiem nagłych przypadków, Nabywca i Sprzedający będą starać się rozstrzygnąć każdy spór polubownie, zanim zwrócą się do sądu. Sądem właściwym miejscowo jest sąd, w którego okręgu działań znajduje się siedziba Sprzedającego lub jego zakłady produkcyjne. W przypadku, gdy Nabywca ma siedzibę w innym kraju niż Sprzedający, Sprzedający będzie uprawniony do przedłożenia sporu w sądzie w miejscu siedziby Nabywcy.

### 2.8 INNE POSTANOWIENIA

Jeśli którekolwiek postanowienie niniejszych Ogólnych Warunków Handlowych zostanie uznane za nieważne lub niemające zastosowania, postanowienie to będzie obowiązywać w zakresie dopuszczalnym wg. odpowiednich przepisów prawnych, z zastrzeżeniem zmian niezbędnych do zapewnienia jego zgodności z prawem, ważności i wykonalności i odpowiadających intencjom handlowym stron, a wszelkie pozostałe postanowienia pozostaną wiążące, ważne i wykonalne.

Jeżeli Sprzedający pisemnie nie określi inaczej, może on scedować każdą umowę lub zamówienie którejkolwiek spółce, która jest częścią grupy AGC Glass Europe, lub może pozostawić produkcję lub dostawę w gestii jakiegokolwiek innego poddostawcy.

## OGÓLNE WARUNKI HANDLOWE

---

Złożenie zamówienia przez Nabywcę jest równoznaczne z akceptacją niniejszych Ogólnych Warunków Handlowych spółki AGC GLASS POLAND Sp. z o.o., M. Jachimowicza 11, 58-306 Wałbrzych.

Jeżeli w niniejszych Ogólnych Warunkach Handlowych nie podano inaczej, zastosowanie mają postanowienia Kodeksu Handlowego lub Cywilnego.

### 2.9 Klauzula informacyjna dla Klientów/Kontrahentów AGC GLASS POLAND sp. z o.o.

Realizując obowiązek informacyjny wynikający z Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) – dalej „RODO”, niniejszym informujemy:

1. Administratorem Państwa danych osobowych jest AGC GLASS POLAND SP. Z O.O. z siedzibą w Wałbrzychu („Administrator”).
2. Państwa dane osobowe są przetwarzane w związku z:
  - wykonaniem umowy zawartej pomiędzy Państwem a Administratorem (art. 6 ust. 1 lit. b RODO);
  - realizacji przez Administratora obowiązków wynikających z przepisów prawa w tym np. przepisów prawa podatkowego (art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
  - realizacji prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora, w tym dochodzenia ewentualnych roszczeń oraz cele marketingowe (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
3. Odbiorcą Państwa danych osobowych mogą być podmioty współpracujące z Administratorem, w tym jego Klienci oraz podwykonawcy wykonujący usługi na jego rzecz, podmioty świadczące usługi pocztowe, kurierskie, usługi prawne, podatkowe, audytowe, bankowe, ubezpieczeniowe oraz transportowe.
4. Państwa dane osobowe będą przechowywane przez okres wykonania umowy, a po jej zakończeniu będą przechowywane przez okres wynikający ze szczególnych przepisów prawa (m.in. kodeksu cywilnego, prawa podatkowego).
5. Mają Państwo prawo żądania dostępu do Państwa danych osobowych, żądania ich sprostowania, żądania ich usunięcia, żądania ograniczenia ich przetwarzania oraz przeniesienia danych.
6. Mają Państwo prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych Państwa dotyczących.
7. Przysługuje Państwu prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego dla ochrony danych osobowych, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
8. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek niepodanie danych, skutkować będzie brakiem zawarcia umowy z Administratorem.